



# 商店街エリアの歩行者動線における沿道利活用社会実験

## アンケート調査結果

# 【アンケート概要】

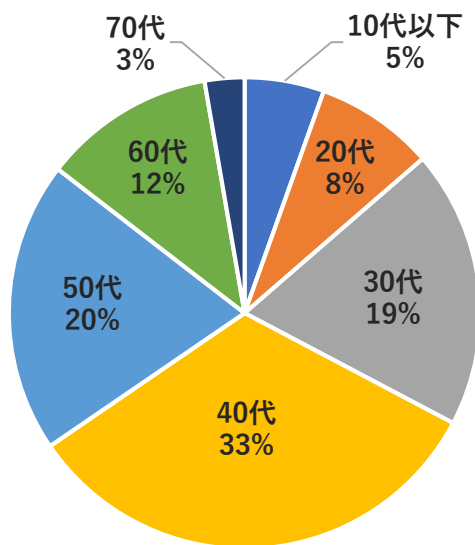
実施日 : 2023/11/25 (土)

調査方法 : QRコードを利用したWebアンケート

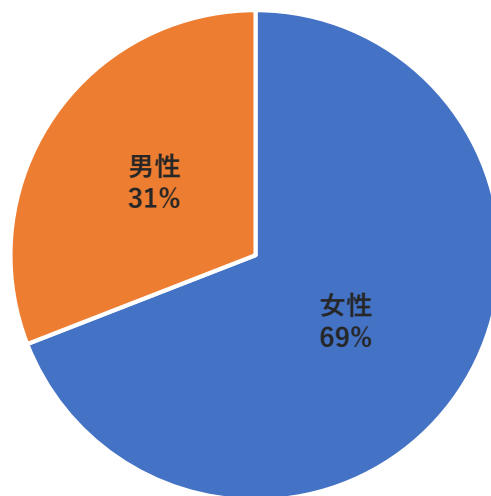
対象者 : まち歩きイベント参加者

回収数 : 110票

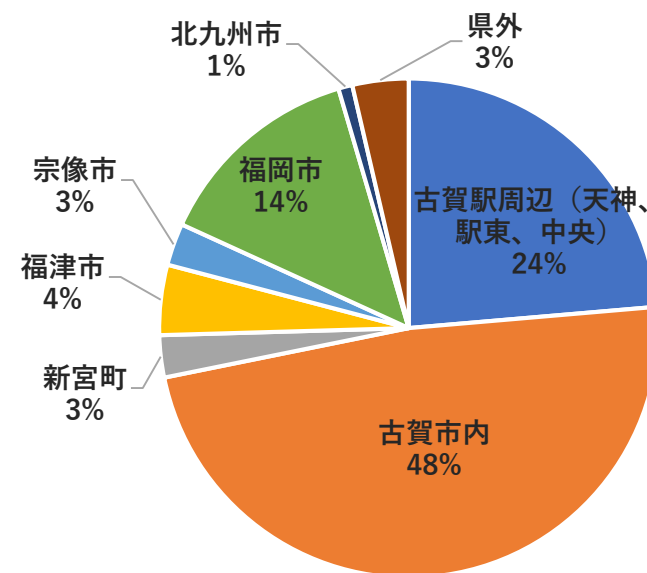
## 【回答者の属性】



回答者の年齢

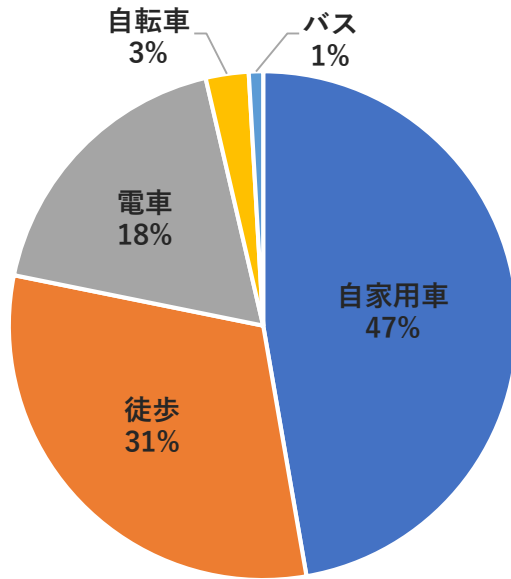


回答者の性別



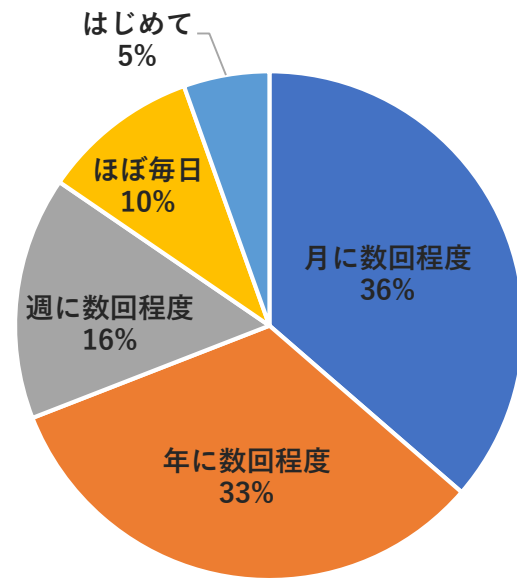
回答者の住まい

Q：古賀駅西口にどうやって来ましたか



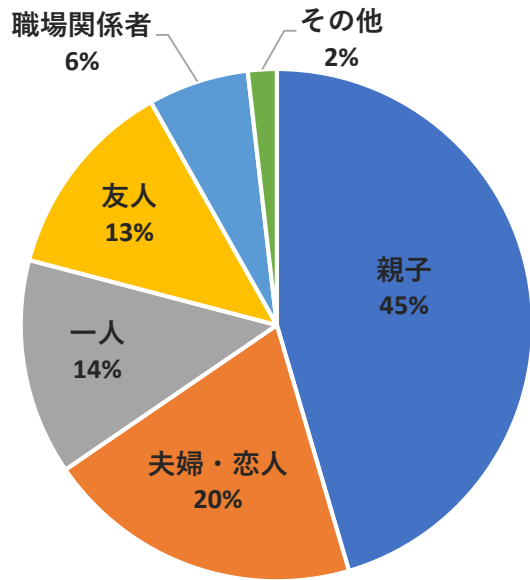
- ・ 自家用車が47%と最も多い
- ・ 次いで徒歩、電車となっている
- ・ 徒歩のうち約半数は古賀駅周辺（天神、駅東、中央）以外の市内居住者

Q：古賀駅西口にどの程度の頻度で訪れますか



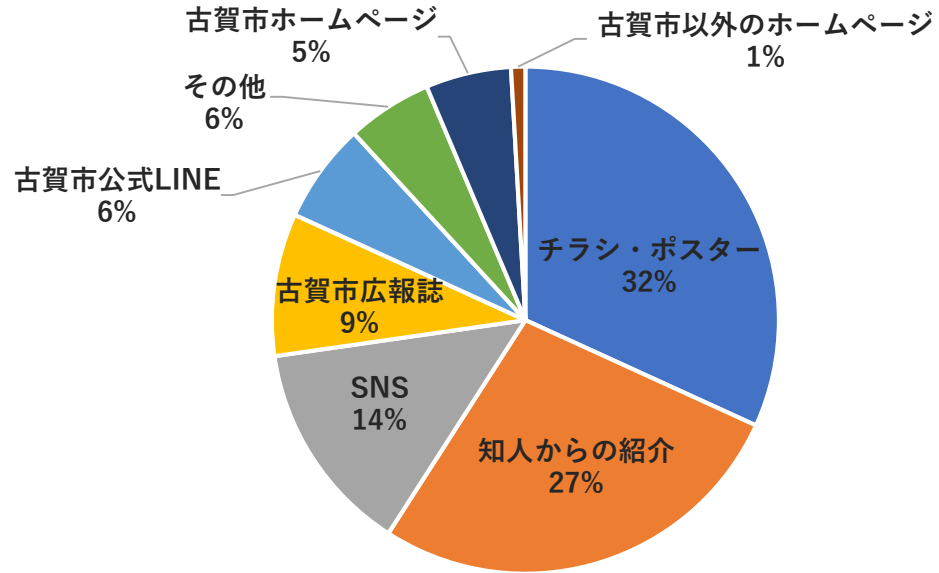
- ・ 月に数回程度、年に数回程度の回答者が約7割と普段西口をあまり利用しない人々の集客につながっている

Q：現在実施中のまち歩きイベントには誰と  
きましたか



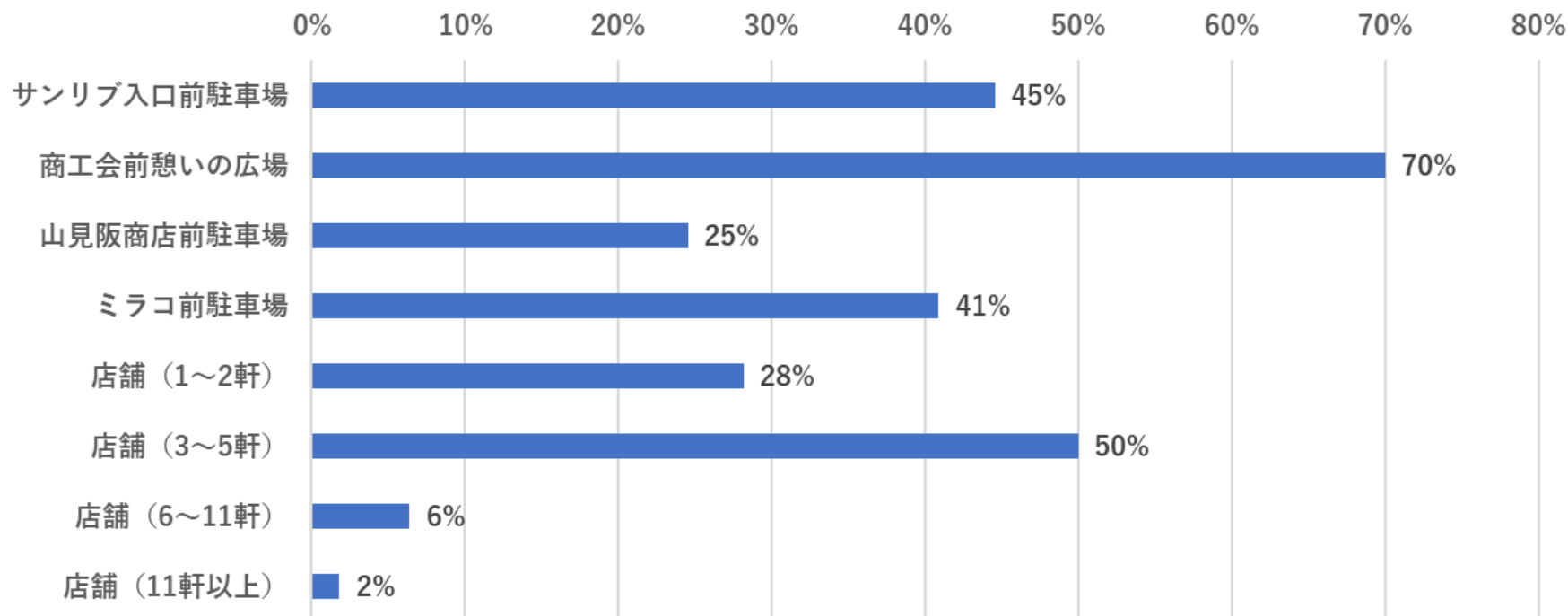
- ・親子での来訪が45%と最も多い
- ・次いで夫婦・恋人、一人となっている

Q：イベントを知ったきっかけを教えてください



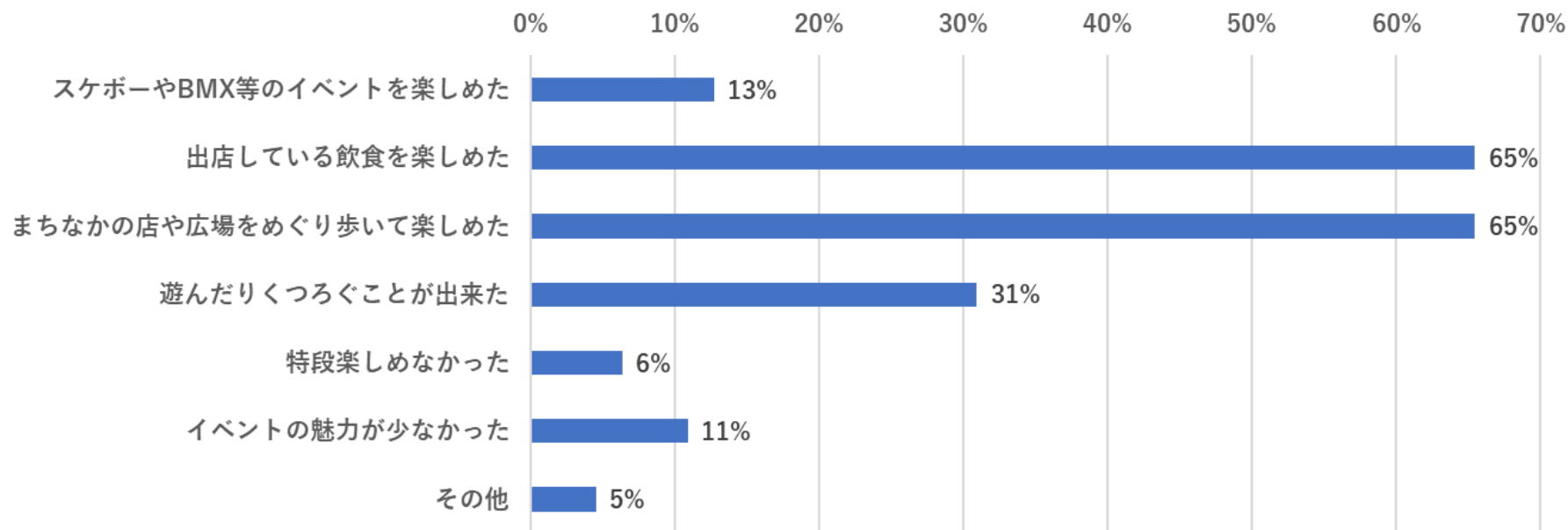
- ・チラシ・ポスターが32%と最も多い
- ・次いで知人からの紹介、SNSとなっている

Q：イベント中に立ち寄った場所をすべてえらんでください（複数回答可）



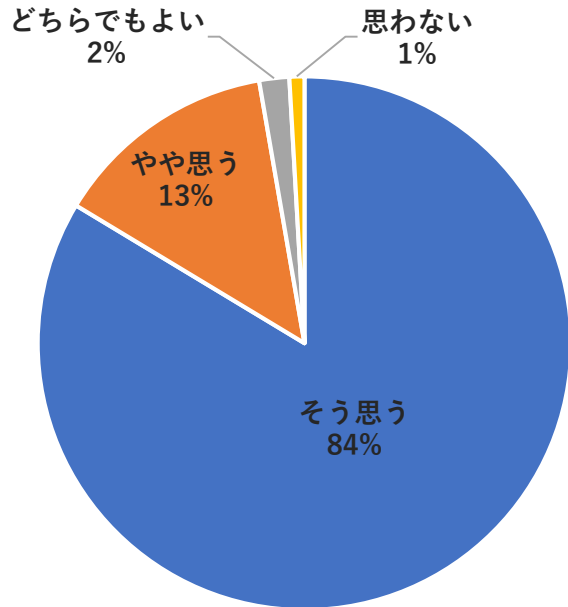
- ・ 70%の回答者が商工会前憩いの広場に立ち寄っている
- ・ 商工会前憩いの広場以外の会場は50%を超えておらず、広場目的より店舗利用目的の参加者が多かったと想定される
- ・ 同様にサンリブ入口前駐車場、ミラコ前駐車場と比べ山見阪商店前駐車場の利用者が少なく、飲食店等の有無の影響が想定される
- ・ 多くの回答者が複数個所に立ち寄っており、まちなかの回遊性向上につながっている

## Q：イベントについて、どのような感想をもたれましたか（複数回答可）



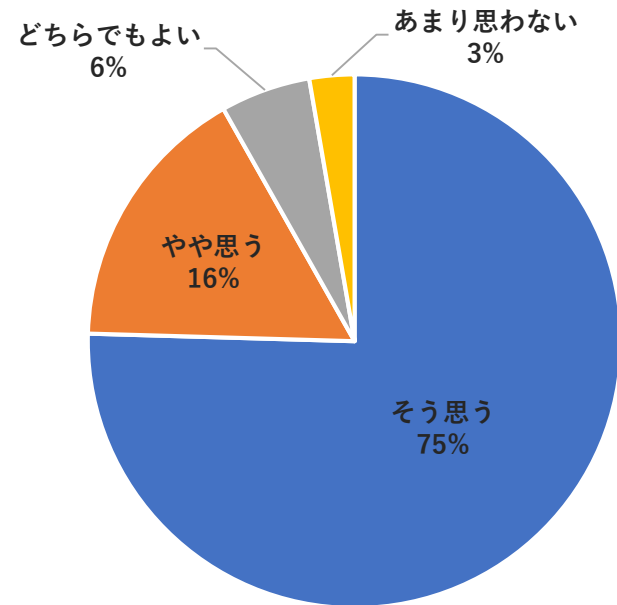
- ・ 飲食や歩いて楽しめたという感想がどちらも65%と最も高い
- ・ ネガティブな感想は多くないが11%がイベントの魅力不足を挙げている

Q：今回のような広場やまちなかをめぐって楽しめるイベントを今後も継続した方が良いと思いますか



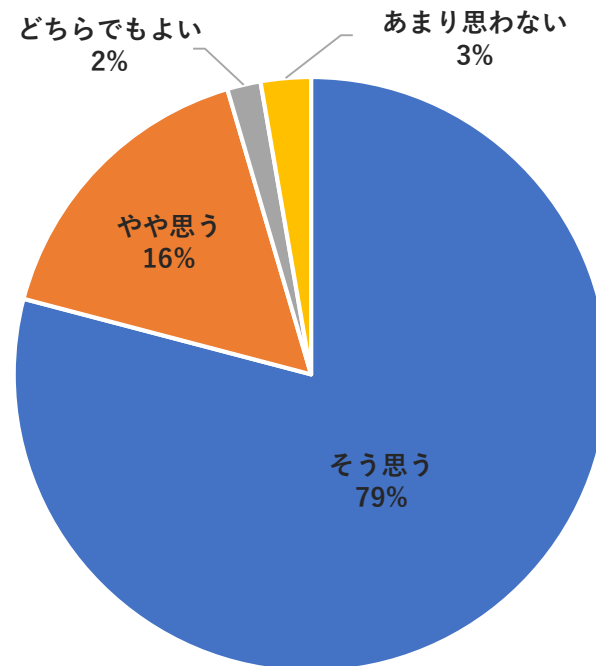
- ・ そう思う、やや思うを合わせるとイベントの継続意向を示した回答者は97%
- ・ 思わないは1%となっている

Q：イベントでは、まちなかに複数の広場環境を整えました。日常的に広場や休憩スペース、ベンチ等が複数あったほうがよいと思いますか



- ・ そう思う、やや思うを合わせると休憩スペースを求める回答者は91%
- ・ あまり思わないは3%となっている

Q：歩行者にやさしいまちなかづくりに向けた取組を今後も実施すべきと思いますか



- ・そう思う、やや思うを合わせると歩行者にやさしいまちなかづくりに向けた取組を望む回答者は95%
- ・あまり思わないは3%となっている



## Q：実施イベントや交通社会実験に対するご意見（自由記述）※抜粋

### 【交通】

- 商店街の道路は駅側からの一方通行にするべきと思う。踏切から右折は渋滞するから。
- 交通規制により、商店街の中から抜けようとする車が増えて、危ないこともありました。
- 駅前には車が多くて子供だけで歩かせづらい印象。
- 子どもも安心して歩けると期待してきたが、車は普通にとおってるし、子供の遊び場もなく、残念だった。
- ベビーカーで行ったのですが段差が多く、またオムツ替えスペースもサンリブにしかなく、徒歩で回るのはとても不便でした。

### 【まちなか環境】

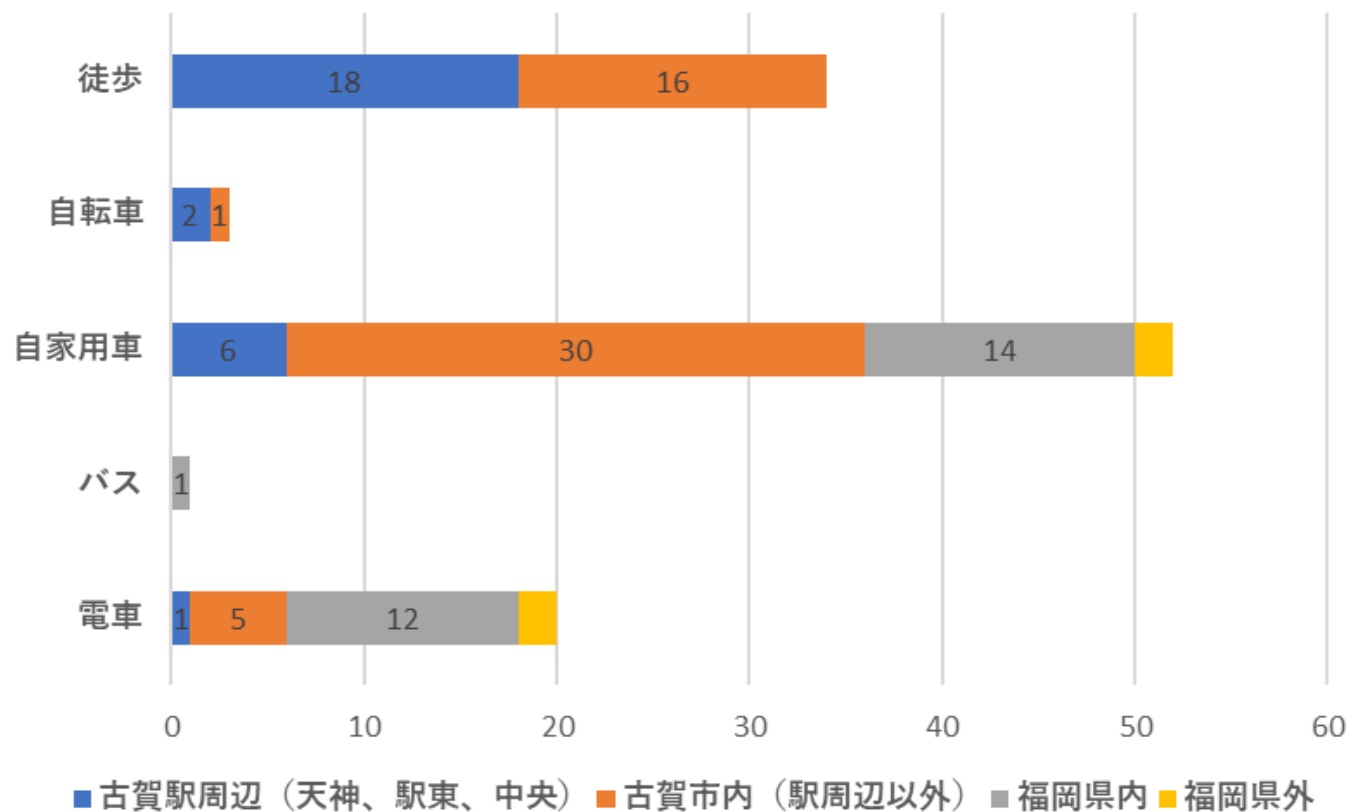
- 地域活性化の魅力向上には、無電柱化対策も必要かと。
- 西口にも公園など憩いの場所が増えるといいなと思います。
- 滞在場所の設置は長期間実施することで地域の人に馴染んでいき、よりポテンシャルを知ることができるのではないかと思います。

### 【イベント】

- 木のカウンターと木の長椅子がとっても良かった。
- もっと、宣伝活動すべき！
- 初めて行くお店もあり、良いキッカケになった。
- もう少し音楽やステージ、子供向けのブースがあると盛り上がると思います。
- 夫とチケット2枚購入したが、使いきれなかったのもう少し飲食系を増やして欲しい。
- 若干地図が分かりづらかった気がする。

## 【クロス集計】

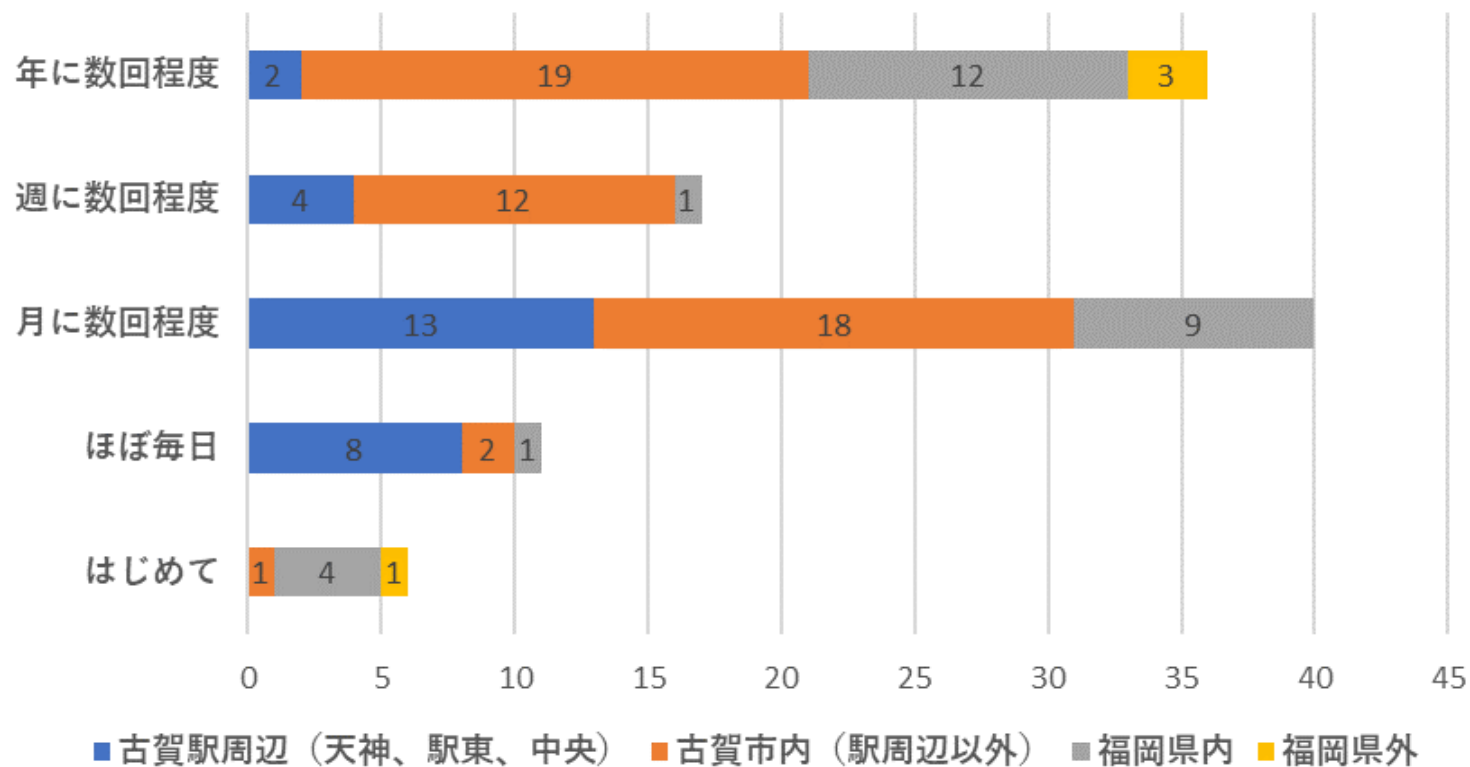
Q：回答者の住まい×来訪手段



- ・ 古賀駅周辺以外からの徒歩での来訪も見られる
- ・ 古賀駅周辺の住民も一部自家用車で来訪している

## 【クロス集計】

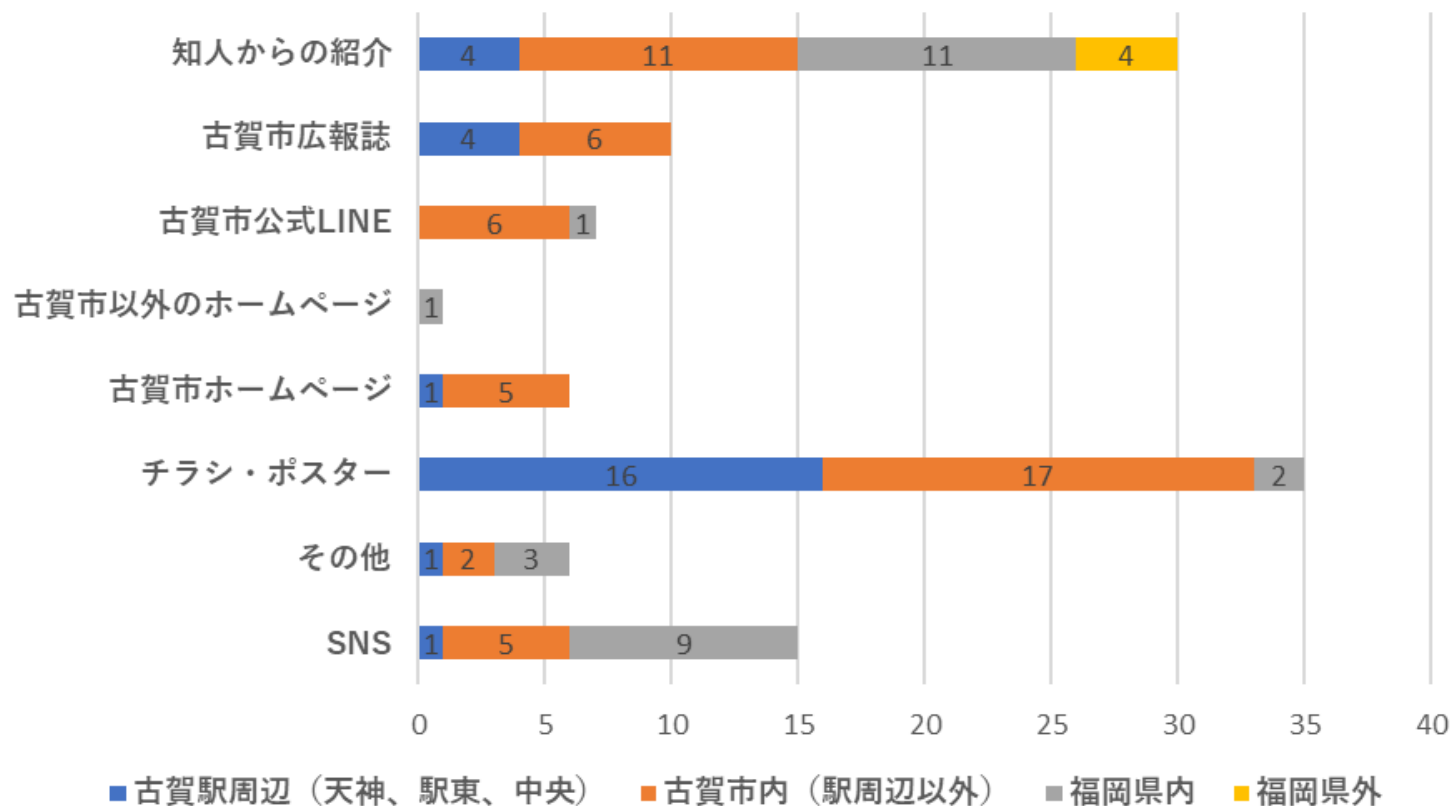
Q：回答者の住まい×来訪頻度



- ・ 古賀駅周辺の住民でも最も多い来訪頻度は「月に数回程度」
- ・ 古賀市内在住では最も多い来訪頻度は「年に数回程度」

## 【クロス集計】

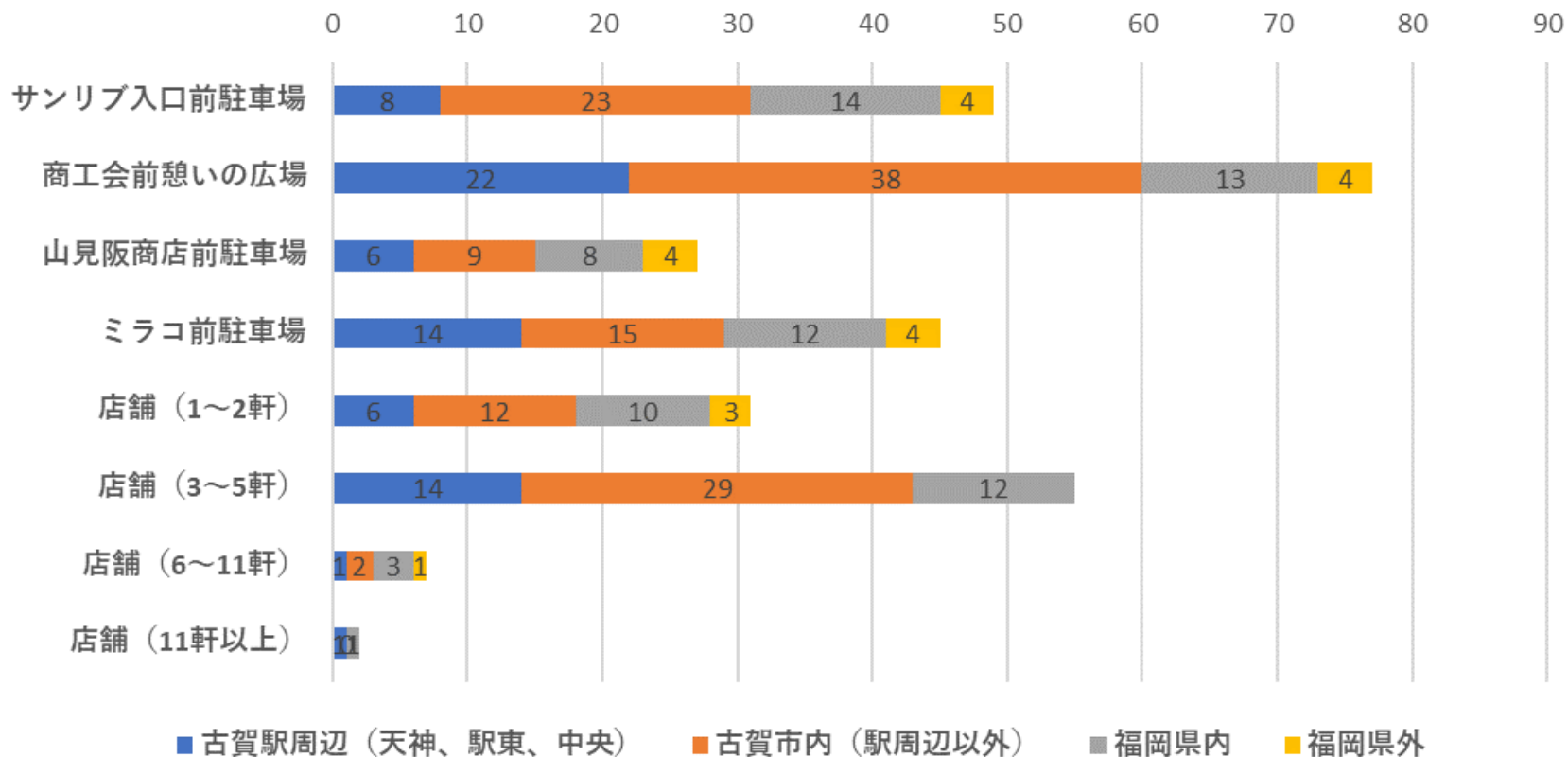
Q：回答者の住まい×イベントを知ったきっかけ



- ・市内在住者には「チラシ・ポスター」が最も効果的である
- ・市外からの来訪者には「知人からの紹介」、「SNS」が効果的と言える

## 【クロス集計】

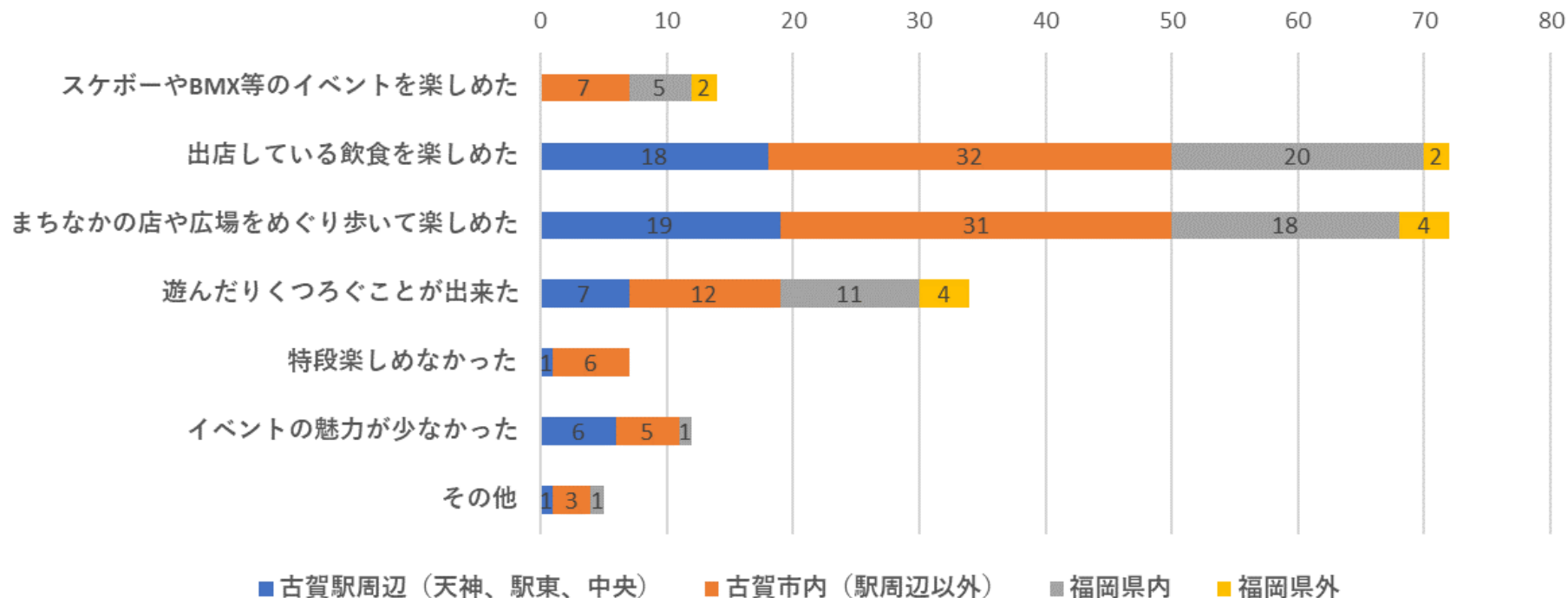
Q：回答者の住まい×イベント中に立ち寄った場所



- ・ 市外からの来訪者が最も多く立ち寄ったのは「サンリブ入口前駐車場」
- ・ 古賀駅周辺在住の来訪者で「サンリブ入口前駐車場」に立ち寄ったのは半数以下

## 【クロス集計】

Q：回答者の住まい×イベントについて、どのような感想をもたれましたか



- ・居住地をとわず「出店している飲食を楽しめた」「まちなかの店や広場をめぐり歩いて楽しめた」の回答が多い
- ・古賀駅周辺在住の来訪者で「スケボーやBMX等のイベントを楽しめた」を挙げた回答者はいない（イベントのターゲットが明確だったためと想定）
- ・「イベントの魅力が少なかった」を挙げた回答者で最も多いのは古賀駅周辺在住の来訪者